

FVL マーケティング部会 運営骨子（案）

（活動指針）

部会を通して、フィットネス業界に有益なマーケティング手法の確立を目指す。

（目的）

- ①SNS やソーシャルメディアなどのネットインフラを活用し、新たな会員獲得、会員定着手法及び会費外収入のモデル構築をはかる。
- ②プログラムの商品開発や施設運営に会員の声を反映させる仕組みづくり。
- ③机上の空論、勉強会、情報交換、懇親会ではなく、収益を伴った企画を実現させる。

（定員）

事務局も含め、15 名までとする。正し、過半数は FVL 会員とする。

（会員資格等）

- ①新たなビジネスマーケティングに関心が高く、決定権と実行力を持ち、積極的に部会の活動に参加できる方。
- ②FVL 会員以外も参加可とする。
- ③部会への参加、出欠、退会は自由とするが、部会に 2 回連続で欠席した場合は、自動的に部会メンバーの資格を失う。
- ④部会の活動方針、目的に沿ったプレゼンテーションを毎回発表できること。
- ⑤部会長の人気は、1 期 1 年を上限とする。

（開催日程）

偶数月の第 4 火曜日を原則とし、部会開催時に次回日程を決定する。

（報告）

- ①部会を通じて、知り得た情報及び FVL 会員以外の人脈によって事業化したビジネスモデルは、結果及び途中の報告のみ必要とし、事業で得たレベニューシェアの部会及び参加者への配分は付与とする。
- ②①以外の FVL 会員同士で行う事業は、参加メンバーの自主性に任せ、各自の判断とする。

（規定）

本運営骨子は、FVL 会長、FVL 事務局、部会長のうち、過半数の承認によって追加変更できるものとする。

平成 22 年 11 月 23 日 草案